

MA/PD योजनाओं के लिए प्रबंधित एजेंट/ब्रोकर व्यवहार	MA/PD PLANS योजनाओं के लिए उचित एजेंट/ब्रोकर व्यवहार
वे यह नहीं कह सकते कि वे Medicare से हैं या गलतफहमी पैदा करने वाले तरीके में “Medicare” सहित शब्दों या चिन्हों का इस्तेमाल नहीं कर सकते। उदाहरण के लिए, वे यह नहीं कह सकते कि वह Medicare द्वारा स्वीकृत, समर्थित या अधिकृत हैं, Medicare की तरफ से फोन कर रहे हैं, या Medicare ने उन्हें लाभार्थी को फोन करने या मिलने के लिए कहा है।	ऐसे लाभार्थी को फोन कर सकते हैं जिन्होंने पहले ही इजाजत दी हुई हो (उदाहरण के लिए, बिज़नेस रिप्लेई कार्ड या स्कोप ऑफ अपोइंटमेंट (SOA) जमा करवाना)। कॉल के पहले मिनट में आवश्यक रूप से CMS-स्वीकृत तृतीय-पक्ष की मार्केटिंग संस्था अस्वीकरण भाषा का उपयोग करना चाहिए। सभी कॉल्स रिकॉर्ड करके स्टोर की जानी चाहिए।
दरवाज़े पर जाकर लाभार्थियों के सामने मार्केटिंग नहीं कर सकते, इसमें लाभार्थी के दरवाज़े पर सामग्री छोड़ना भी शामिल है।	जब शेड्यूल की गई अपोइंटमेंट्स के लिए लाभार्थी न आएँ तो उनके घर पर जानकारी छोड़ सकते हैं। उनके द्वारा किसी लाभार्थी को किसी प्लान में नामांकित किए गए होने पर प्लान के बिज़नेस पर चर्चा करने के लिए लाभार्थी को कॉल कर सकते हैं, और साथ ही साथ उसी प्रमुख संस्था में अन्य प्लान विकल्पों/किस्मों की उपलब्धता की चर्चा कर सकते हैं। नामांकन हटा चुके लाभार्थियों को भी गुणवत्ता सुधार उद्देश्यों के लिए फोन किया जा सकता है।
अनापेक्षित टेक्स्ट संदेश नहीं भेज सकते या वॉइसमेल संदेश नहीं छोड़ सकते।	पहले से ही इजाजत दिए जाने पर या दस्तावेज़ में इजाजत दिए जाने पर मार्केटिंग/सेल्स इवेंट में शामिल हुए लाभार्थियों को फोन कर सकते हैं या उनसे मुलाकात कर सकते हैं।
लाभार्थी को अनापेक्षित तरीके से मिल नहीं सकते (उदाहरण के लिए दरवाज़े पर जाकर, कारों तक जाकर मिलने के द्वारा, और पार्कों और सुपरमार्केट्स में उनके पास जाकर)	अपोइंटमेंट की पुष्टि करने के लिए एक फोन कॉल कर सकते हैं। एक दूसरे SOA में अन्य प्रकार के उत्पाद दिए होने चाहिए जिनमें लाभार्थी को दिलचस्पी हो, जिनके लिए पहले से ही रज़ामंदी न दी गई हो।
आम क्षेत्रों के अलावा स्वास्थ्य देखभाल सेटिंग्स में मार्केटिंग/सेल्स गतिविधियों का संचालन नहीं कर सकते। प्रतिबंधित क्षेत्रों में जाँच के कमरे, अस्पताल में मरीज़ों के कमरे, डायलिसिस केंद्र और फॉर्मैसी काउंटर क्षेत्र शामिल हैं लेकिन इन तक ही सीमित नहीं हैं।	स्वास्थ्य देखभाल सेटिंग्स के आम क्षेत्रों में मार्केटिंग/सेल्स गतिविधियाँ कर सकते हैं। उचित आम क्षेत्रों में अस्पतालों, नर्सिंग घरों, सहायता प्राप्त रिहायश केंद्रों या अन्य संयुक्त आवास में वेटिंग रूम, कैफेटेरिया, सामुदायिक या मनोरंजन घर और कॉनफ्रेंस रूम शामिल हैं।
अनापेक्षित फोन नहीं कर सकते जिसमें Medicare Advantage (MA) या Prescription Drug Plan (PDP) के अलावा किसी अन्य उत्पाद को बेचने के ढोंग में लाभार्थियों से संपर्क करना शामिल है।	एक दस्तावेज़ीकृत SOA होना आवश्यक है। मार्केटिंग/सेल्स इवेंट्स के लिए लाभार्थी समझौते के दस्तावेज़ नहीं चाहिए होते।
मार्केटिंग /सेल्स इवेंट्स में खाना प्रदान नहीं कर सकते।	मार्केटिंग/ सेल्स इवेंट्स में रिफ्रेशमेंट और स्नैक दिए जा सकते हैं।
शैक्षिक इवेंट में मार्केटिंग या सेल्स गतिविधियाँ नहीं कर सकते जिसमें मार्केटिंग सामग्रियाँ या नामांकन फॉर्म बाँटना शामिल है।	केवल लाभार्थी के अनुरोध पर अन्य दीर्घ-कालिक देखभाल सुविधाओं और अन्य संयुक्त आवास में रहने वाले लाभार्थियों के साथ अपोइंटमेंट शेड्यूल कर सकते हैं।