



COVERAGE TO CARE PRESENTACIÓN COMUNITARIA

Coverage to Care (C2C) es una iniciativa para ayudar a las personas que obtienen una nueva cobertura de atención médica a comprender los beneficios y comunicarse con servicios preventivos y de atención primaria adecuados para ellos, con el fin de que tengan una vida longeva y saludable.

Utilice la Presentación comunitaria de C2C para conversar con los consumidores sobre la [Guía para una mejor atención](#) que los ayudará a comprender lo que deben hacer ahora que cuentan con cobertura. Si bien la audiencia primaria para la presentación está destinada a personas que acaban de ingresar a la cobertura, consideramos que la información tratada beneficia a todos los consumidores.



DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRESENTACIÓN

- **La presentación comunitaria de C2C** comienza luego de que los consumidores se hayan inscrito a la cobertura.
- **La presentación comienza** con una descripción general de C2C, explica los recursos para el consumidor y los ayuda a transitar los 8 pasos de la Información orientativa.
- **En la presentación** encontrará enlaces a los recursos que puede compartir con su audiencia, los cuales incluyen una serie de videos que muestran cómo pueden maximizar sus coberturas de salud.
- **Cada diapositiva tiene puntos clave** y un guion en la sección de notas para orientarlo a través de su presentación.
- **La presentación tiene mucha información.** Explique a los consumidores que no pretende que ellos recuerden todo, sino que comprendan en qué lugar se encuentran en sus trayectorias de la cobertura a la atención médica, puedan extraer información que los ayude a acceder a la atención médica que necesitan y consulten la Información orientativa al marcharse.

CONSEJOS PARA MEJORAR EL DEBATE

- **Personalice la conversación:**
 - **Utilice la presentación comunitaria** junto con la Información orientativa. Encargue las copias de la Información orientativa al menos dos semanas antes de su presentación.
 - **A medida que recorre la Información orientativa**, escuche las preguntas de los consumidores y destine mayor tiempo a los temas con los que necesiten ayuda. Por ejemplo, es probable que los consumidores que acaban de ingresar a la cobertura necesiten detenerse más tiempo en los términos clave.
 - **Incluya información sobre los recursos locales** como el número de teléfono de la oficina estatal de Medicaid y CHIP.
 - **Incentive a los consumidores a interactuar** y pensar acerca de sus coberturas y salud mientras usted explica. Es posible que los consumidores teman hacer preguntas sobre el uso de sus coberturas. Explíqueles que la cobertura de salud es un asunto complejo y que no deben tener miedo de preguntar lo que sea.
- **Varias diapositivas tienen recursos que puede compartir** para más información sobre un tema. Comparta la página Recursos para que la audiencia no tenga que copiar todos los sitios web.
- **Descargue o encargue los materiales de C2C:**
 - **Disponga de las herramientas de Información orientativa y del consumidor** para los consumidores que se acerquen en persona o envíe el enlace a todos los que participen en línea.
 - **Continúe su conversación** con la ayuda del [Conjunto de herramientas para la inscripción](#).
 - **Los materiales de Coverage to Care están disponibles** sin costo en la página go.cms.gov/c2c.

¡Los recursos de C2C están disponibles en formato papel o digital! go.cms.gov/c2c

